

Zaveza vodstva in vseh zaposlenih v Filcu je pot stalnih izboljšav do odličnosti. Kultura podjetja nas uvršča med cenjene in zaželene partnerje pri vseh zainteresiranih straneh s katerimi sodelujemo. Živimo in delujemo v skladu zakonskimi in drugimi zahtevami, temeljnimi vrednotami, s postavljeno etiko poslovanja, vizijo in strategijo. Ključ našega uspeha je v dolgoročnem partnerskem sodelovanju z našimi kupci in dobavitelji, v nenehnem učenju in prenosu dobrih praks. Razvoj našega podjetja v zadnjih letih kaže na to, da sledimo pravi strategiji, ki nam daje skupaj z redno sistematično analizo tveganj ter priložnosti in s ciljno usmerjenim vodenjem dobro osnovo za nadaljnje uspešno širjenje poslovanja in trajnostni razvoj podjetja.

Pri celotnem delovanju razvijamo filozofijo:

NIČ NAPAK, NIČ OKOLJSKIH NEZGOD, NIČ DELOVNIH NEZGOD.

Z zavezanostjo za zmanjševanjem specifične porabe energije in naravnih virov ter zniževanje specifične količine odpadkov, skladno z obstoječo veljavno okoljevarstveno zakonodajo, ne le v fazi proizvodnje, temveč tudi v celotni življenjski dobi našega izdelka, skrbimo za varovanje okolja.

Prepoznavamo in zmanjšujemo tveganja za nastanek poškodb in drugih okvar zdravja, saj se zavedamo odgovornosti za zagotavljanje varnega delovnega okolja, delovanja v skladu zakonskimi in drugimi zahtevami in nenehne potrebe po izboljševanju.

Spodbujamo sodelovanje in posvetovanje z zaposlenimi, prenos najboljših praks, inovativnost in pridobivanje znanja vseh zaposlenih, kar izboljšuje medsebojne odnose, poslovanje podjetja in zaposlenim omogoča osebnostni in karierni razvoj.

Vodstvo družbe izvaja vse potrebne aktivnosti, da so vsi zaposleni in vsi, ki delajo v imenu Filca seznanjeni s politiko podjetja, jo razumejo, izvajajo in vzdržujejo vsak na svojem področju. Kot direktor sem osebno zavezan za redno pregledovanje doseganja ciljev, potrebne izboljšave in s tem za uspešno poslovanje družbe.

Škofja Loka, 17.10.2022

SEO (Site Executive Officer): Marko Knez



Direktor: Anže Manfreda

